

Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Olmanın Sırrı: Üniversitelerin Misyon, Vizyon ve Değerleri Girişimcilik Özelliklerini ne kadar Tetiklemektedir

Yrd. Doç. Dr. Volkan ÇİÇEK
volkancicek@gmail.com
Prof. Dr. Fatih TÖREMEN
ftorem@gmail.com

Özet

Bu çalışmada Forbes Dergisinin sıralamış olduğu Amerika Birleşik Devletlerinin En Girişimci 20 Üniversitesinin ve Dünyanın en iyi üniversiteleri olarak sıralanan bunun dışındaki 17 üniversitenin Misyon, Vizyon ve Değerlerinde Girişimcilik ile ilgili Yapılan Atıflar incelenmiş ve üniversitelerin misyon ve vizyonlarıyla girişimcilik özellikleri arasında bir ilişki olup olmadığı incelenmiştir. Toplam 37 üniversitenin misyon, vizyon ve değerleri incelendiğinde, kaliteli hizmet sağlamak, sağlık ve güvenlik, yeniliklere merhaba diyebileceğimiz bir ortam oluşturmak, takım çalışması ve bireysellik, dünyanın en zor problemlerini çözmeye talip olmak, kafa ve el birliği, öğrencilerin kapasitelerinin en üst mertebesine çıkabilmeleri için uygun ortam hazırlanmak, yaratıcılık ve inovasyon, tartışma ve eleştirel düşünce, yaşam boyu öğrenme, girişimcilik ruhu, mühendislik, fen bilimleri ve matematik alanlarında inovasyon, orjinal araştırmalar, hayal gücü, teknoloji transferinin artırılması, topluma hizmet, inovatiflik ve yaratıcılık, liderler yetiştirmek, kritik toplum meselelerini çözmek, toplumu incelemek, eleştirel düşünce, öğrenme aşkı, orjinal fikirlere yatırım ve üniversite dışı ile etkileşim gibi yenilikçilik ve girişimciliği tetikleyen bir çok kavrama önemli oranlarda atıf yaptıkları görülmektedir.

Anahtar kelimeler: Girişimcilik, Yenilikçilik, Üniversite.

The Secret of Being an Entrepreneur and Innovative University: The Mission, Vision and Values of the Universities trigger how Entrepreneurial Characteristics are.

Abstact

In this study, the Top 20 Entrepreneur Universities of the United States, ranked by Forbes Magazine, and 17 Universities, which are listed as the best universities in the world, were examined and whether there is a relationship between the mission and vision of the universities and their entrepreneurship characteristics. When the mission, vision and values of 37 universities are examined, to provide quality service, health and safety, to create an environment where we can say innovations, teamwork and individuality, to aspire to solve the most difficult problems in the world, head and hand union, to reach the highest level of capacity of students to prepare an appropriate environment, creativity and innovation, discussion and critical thinking, lifelong learning, entrepreneurship spirit, engineering, science and mathematics innovation, original research, imagination, increasing technology transfer, community service, innovation and creativity, educating leaders, critical It is observed that they refer to many concepts that trigger innovation and entrepreneurship such as solving community issues, prioritizing society, critical thinking, love of learning, investment in original ideas and interaction with the university.

Keywords: Entrepreneurship Innovation, University.

GİRİŞ

Batı dünyasının tanınmış üniversitelerinin misyon ve vizyon ifadelerine baktığımızda ise Türkiye'deki üniversitelere kıyasla daha fazla çeşitlilik içerdiklerini söylemek mümkün. Bunda başat etkenin üniversite çeşitliliği olduğu açıkça görülmektedir. Örneğin Amerika Birleşik Devletlerinde ve benzeri şekilde daha çok Batı Avrupa'da ve kıta Avustralyasında 2 yıllık, 4 yıllık, özel, vakıf, devlet, kilise veya dini, kız veya erkek, etnik azınlığa hitap eden, tarım ağırlıklı, teknik veya diğer konularda özelleşmiş üniversitelere rastlamak mümkün. Bunların dışında örneğin 4 senelik lisans eğitimi sunan üniversiteler arasında da sınıflamalar yapılmakta ki; bu sınıflamanın misyon ve vizyon ifadelerine de yansıdığını ve üniversitelerin yenilikçi ve girişimci olma özelliklerini de etkilediğini görüyoruz. Genel manada beşeri bilimler dallarında lisans eğitimine odaklanmış ve öğrenci odaklı bir anlayışı

benimseyen üniversitelerin, ki bu kurumlar daha çok kolej (college) olarak anılıyorlar, yenilikçilik ve girişimcilik sıralamalarında üst sıralamalarda yer almaları bir tesadüf değil. Buna karşılık yine 4 senelik lisans eğitimi vermeleriyle birlikte birçok dalda eğitim veren ve çoğu dalda master ve doktora programlarını da sunan kitlesel üniversitelerin misyon ve vizyonları da farklılık arz etmekte.

Bu bilgiler ışığında, bu bölümde, yukarıda bahsi geçen türlerdeki bazı üniversiteler ile beraber, Forbes dergisinin açıkladığı Amerika Birleşik Devletlerinin en girişimci 20 üniversitesinin misyon ve vizyonlarına kısaca değinip Türkiyedeki üniversitelerin misyon ve vizyonlarıyla karşılaştırmaya çalışacağız (Forbes, 2012).

Bu araştırmada amaç, Forbes Dergisinin sıralamış olduğu Amerika Birleşik Devletlerinin En Girişimci 20 Üniversitesinin ve Dünyanın en iyi üniversiteleri olarak sıralanan bunun dışındaki üniversitelerin Misyon, Vizyon ve Değerlerinde Girişimcilik ile İlgili Yapılan Atıflar incelenmiş ve üniversitelerin misyon ve vizyonlarıyla girişimcilik özellikleri arasında bir ilişki olup olmadığını incelemektir.

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Araştırmada betimleme yöntemi kullanılmıştır. Betimleme yöntemi olayların, objelerin, varlıkların, kurumların, grupların ve çeşitli alanların “ne” olduğunu betimlemeye, açıklamaya çalışır. Bu tür araştırmalar, mevcut olayların, daha önceki olay ve koşullarla ilişkilerini de göz önünde bulundurarak, durumlar arasındaki etkileşimi açıklamayı hedefler.

BULGULAR

1. Stanford Üniversitesi

Özel bir üniversite olan Stanford Üniversitesi en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 6. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 2. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). Misyonda farklı olarak bütçe ve çevre sorumluluğu içerisinde ifadesi geçmekte. Yani üniversitenin bütçe yönetimine atıfta bulunulmakta. Vizyonda ise farklı olarak her bir müşterinin ayrı ayrı kişisel ihtiyaçlarını anlayarak ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda kendi görev ve sorumluluklarımızı gerekirse tekrar tanımlayarak ve bu doğrultuda personelimizin yetki alanlarını gerektiği ölçüde genişletip onlardan şeffaflık beklemek suretiyle müşterilere kaliteli hizmet sağlamak ifadesi geçiyor. Bu kaliteli hizmette “seamless service” ibaresi ile ifade ediliyor ki bu da sadece müşterinin minimum ihtiyaçlarını karşılamayı değil onun ötesini de kapsayan bir ifade. Burada kendi sağlık ve güvenlik anlayışlarının ülkede model olarak ele alınması hedefinden bahsediliyor. Yine sadece başarılı olunabilecek değil, zayıf olduğumuz alanları da öğrenebileceğimiz ve bu minvalde yeniliklere merhaba diyebileceğimiz bir ortam oluşturmak ibaresi ile yenilikçiliğe farklı bir tanım getirilmiş. Misyon ve vizyonda sağlık, güvenlik ve çevre hassasiyeti birçok defa tekrarlanmaktadır. Değerler kategorisinde ise çok kültürlülüğe, takım çalışmasına ve bireyselliğe vurgu göze çarpmakta (Stanford University, 2013).

2. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü (MIT)

Matematik, fen ve mühendislik alanlarında özel bir araştırma üniversitesi olarak adlandırılan Massachusetts Üniversitesi, Stanford Üniversitesi gibi en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 6. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). En son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında ise dünyada 5. sırada yer almakta. Misyon ifadesinde üniversitenin türü gereği fen ve teknolojiye özel atıf yapılmakta ve 21. yüzyıl üniversitesi olma hedefi konmaktadır. Yine dünyanın en zor problemlerini çözmeye talip olarak ABD’ye ve dünyaya hizmet öngörülmekte. Üniversitenin Latince “Mens at manus” sloganı ise kafa ve el birliğini ifade etmekte (MIT, 2013).

3. Harvard Üniversitesi

Özel Harvard üniversitesi Amerikanın en eski ve dünyanın en çok bağış alan üniversitesi olarak en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 1. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 4. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). Harvard Üniversitesi misyon ifadesinden önce bu misyon ifadesinin sadece lisans eğitimi kapsadığı ve araştırma kuruluşlarının, yüksek lisans ve doktora programlarının ve diğer tüm kurumlarının misyonlarını içermediği ifade edilmiş. Lisans eğitimi içeren kısmının misyonu ise 1650 yılındaki kurulduğundaki ifadeye dayandırılarak 4 senelik program sonucunda mezun olacak olan öğrencilerin özellikleri anlatılmış. Bu özellikler arasında takım çalışmasına, yaşam boyu öğrenmeye, öğrencilerin kapasitelerinin en üst mertebesine çıkabilmeleri için uygun ortam hazırlanmasına ve de kendi fiilerinin sorumluluğunu alabilme yetisine vurgu yapılması dikkat çekici (Examples of Mission Statements, 2013; Harvard University, 2013).

4. California Teknoloji Enstitüsü Üniversitesi (CALTECH)

Caltech Üniversitesi, MIT Üniversitesi gibi fen ve teknoloji alanında eğitim veren her üç öğrenciye bir öğretim üyesinin düştüğü özel bir üniversitedir. En son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 10. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 1. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). Caltech Üniversitesi bir teknoloji üniversitesi olarak misyonunda MIT Üniversitesine benzer şekilde fen bilimleri ve teknoloji alanındaki en zor ve temel problemleri çözmeyi kendine hedef edinmekte. Bununla beraber yaratıcı bireyler yetiştirmeye de atıfta bulunmakta (CALTECH, 2013).

5. California, Berkeley ve 8. California, Los Angeles Üniversiteleri

Her ikisi de bir devlet üniversitesi olan Kaliforniya Üniversitesinin kampüsleri olan bu iki üniversiteden California, Berkeley en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 21. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 9. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). California, Los Angeles ise en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 24. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 13. sırada yer almakta. Her iki kurum da Kaliforniya devlet üniversitesinin farklı kampüsleri olduklarından misyon ve vizyon için çatı kurum olan Kaliforniya Üniversitesi'ne gönderme yapmışlar. Yaklaşık bir sayfalık Kaliforniya Üniversitesinin misyonunda ise çok kültürlülüğe atıfta bulunularak, lisans öğrencilerinin dahi bir bilim adamları ya da alimler topluluğunun bir parçası olduğu ifade edilmekte. Buluş, yaratıcılık ve inovasyon kelimeleri kalın harflerle yazılmış bir alt başlığı oluşturmuşar misyon ifadesi içinde. Burada toplumun ihtiyaçlarına çözüm bulmaya da atıf yapılmış. Misyon ifadesi içindeki üçüncü alt başlık, toplumla bütünleşme olarak ele alınmış ve burada içinde bulunulan şehirin çok kültürlülüğüne ve dinamikliğine atıfta bulunularak üniversitenin yerel ve global ölçekte işbirlikleri aradığından bahsedilmiş. En son cümlede de sunulan eğitim, araştırma ve hizmetlerin hizmet sunulan kişinin bunu başkalarını zenginleştirmeyi ve geliştirmeyi sonuç vermesinin amaçlandığından ve bu birlikteliğin inovasyonu beslediğinden bahsedilmektedir. Değerler kategorisi altında yine ilk paragrafta buluş yapmaya, yaratıcılığa ve inovasyonla beraber takım çalışmasına, tartışma ve eleştirel düşünceye atıf var. Yine çok kültürlülüğün mükemmeliyetin bir boyutu olduğunu ifade ile ona atıf var. Bununla birlikte diğer farklılık oluşturan etmenlerle birlikte hangi ülke vatandaşı olduğunun dahi ayrımcılığa sebebiyet veremeyeceği ifade edilmiş. Sloganı ise İngilizce olarak eğitim, araştırma ve hizmet olarak ifade edilmiş (University of California, 2013).

6. Pennsylvania Üniversitesi

Özel bir üniversite olan Pennsylvania Üniversitesi en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 8. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 15. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013).

Misyonunda Amerikan demokrasisinin doğum yeri olan Pennsylvania eyaletinin üniversite olduğuna atıf var ve misyonunun üniversitenin kurucusu Benjamin Franklin'in misyonu olduğu ifade ediliyor. Lisansüstü eğitime vurgu var. Üniversitenin her zaman yeni işbirlikleri arayışında olmak suretiyle ve buluş yapma hedefini canlı tutarak girişimci olduğu ifade edilmiş. Dünyanın değişmesine bağlı olarak yaşam boyu öğrenmeye atıfta bulunulmuş. Bir şehir üniversite olduğu ve çok kültürlülüğün takdir edildiği ifade edilmiş ve en son şehir, eyalet ve bölgeye karşı olan sorumlulukları ile beraber Batı Pennsylvania ya da katkı sunma hedefinin olduğu ifade edilmiş. Yine mezunlarla olan ilişkiye özel atıfta bulunulmuş. Üniversitenin motto'su yani sloganı "Leges sine moribus vanae" ki "ahlaki değerler olmadan kanunlar bir işe yaramazlar" demek (University of Pennsylvania, 2013).

7. Dartmouth Koleji

Dartmouth Koleji en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 10. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 124. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). Akademik yılı 4'e bölün bu kolejde aynı zamanda en eski öğrenci kulübü bulunmakta. Kısa misyonunda yaşam boyu öğrenmeye ve sorumluluk sahibi liderliğe atıf var. Değerlerinde ise öncelikle takım çalışmasına, öğretim üyelerinin öğrencilerini eğitmedeki adanmışlıklarına, ve çok kültürlülüğünün eğitim kalitesini artırdığını ve dolayısıyla çok kültürlülüğü kucakladığına atıf var (Dartmouth College, 2010).

9. Princeton Üniversitesi

ABD de öğrencilere ilk defa karşılıklı yerine karşılıksız burs veren üniversite olarak bilinen Princeton Üniversitesi özel bir üniversite olup en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 1. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 6. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). Misyonunda ise dünyanın önde gelen araştırma üniversitelerinden biri olmanın yanında en iyi lisans eğitimi veren üniversite olmak gibi bir hedefe vurgu var. Buluş yapmaya ve bu konuda lisans üstü eğitimin önemine vurgudan sonra yine diğer önde gelen araştırma üniversiteleri arasında lisans eğitime verdiği önemle farklı olmaya ve genel manada çok kültürlülüğe atıfta beraber en son cümle de üniversitenin sloganı "Princeton milletinin ve bütün milletlerin hizmetindedir" (Princeton University, 2013), şeklindedir.

10. Haverford Koleji

Haverford Koleji beşeri ilimler eğitimi veren özel bir üniversitedir. Amerikanın ve dünyanın genel sıralamada en iyi olan üniversiteler sıralamasında olmayan üniversite kolejler ve en iyi beşeri ilimler kolejleri sıralamalarında kendine yer bulmuş 1000 civarında öğrencisi olan küçük bir üniversitedir. Misyonunda üniversitenin bulunduğu coğrafi konuma ve içinde bulunulan toplum yapısına değinildikten sonra, üniversitenin kuruluşunda var olan ve bir Protestan Hıristiyanlık mezhebi olan Quaker'lığa atıfta bulunulmuş ve yaratıcılığa, takım çalışmasına, öğrenmeye olan aşka ve sevgiye dikkat çekilmiştir. Yüksek ilkeliliğin Haverford Kolejinin filigranı yani Haverford Koleji eğitiminin temel unsuru olduğu ifade edilmiş ve bunun bir şeref kodu olduğu ve mezunların yaşamlarında da yansıtıldığı ifade edilmektedir. Ayrıca, lisans öğrencilerinin öğretim üyelerinin araştırmalarına dahil edildiğinden ve öğrencilerin sosyal adalet problemlerine var olan üç tane, Beşeri İlimler, Barış ve Dünya Vatandaşlığı ve Tabiat İlimleri Araştırma merkezleri aracılığıyla bağlandığından bahsedilmektedir (Haverford College, 2013).

11. Yale Üniversitesi

Özel bir üniversite olan Yale Üniversitesi en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 3. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 11. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). Misyonunda bir araştırma üniversitesi olduğunun altı çizilmekte ve dünyanın her yerinden en yetenekli erkek ve bayan öğrencilerin bulunarak eğitilmesi hedeflerinin olduğu ifade edilmekte (Yale University, 2013).

12. Babson Koleji

Küçük bir özel kolej (üniversite) olan Babson Koleji tek cümlelik misyonunda dünyanın her yerinde büyük ekonomik ve sosyal değerler yaratacak girişimci liderler yetiştirme hedefi doğrudan ifade edilmiş. Amerikan üniversitelerinde fazla karşılaşılmayan vizyon ifadesinde ise girişimci düşünce ve harekette dünya çapında bilinen bir üniversite olmak ifade edilmiş ve girişimcilik tanımlanmış. Bu şekilde girişimcilik ifadesi 1 cümlelik misyonda bir, 3 cümlelik vizyonda 4 defa kendine yer bulmuş (Babson College, 2013).

13. Brown Üniversitesi

Özel bir üniversite olan Brown Üniversitesi en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 15. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 51. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). **Kısa misyonunda takım çalışmasına ve faydacılığa atıfta bulunulmuş (Brown University, 2013).**

14. Northwestern Üniversitesi

Özel bir üniversite olan Northwestern Üniversitesi en son US News Amerikadaki en iyi üniversiteler sıralamasında 12. ve en son Thomson Reuters Times dünyadaki en iyi yüksek öğrenim kurumları sıralamasında da dünyada 19. sırada yer almakta (US News, 2013; Times Higher Education, 2013). Çok kısa misyonunda inovatif araştırmacılığa ve çok kültürlülüğe atıfta bulunulmuş (Northwestern University, 2013).

15. Harvey Mudd Koleji

Özel bir kolej olan Harvey Mudd Koleji misyonunda mühendis, sayısal alanlardaki bilim adamları ve matematikçilerin kendi alanlarıyla birlikte beşeri bilimlerde de iyi eğitilmesi ve dolayısıyla kendi alanlarında lider olduklarında bunun topluma olan etkisini anlama yetilerinden bahsedilmekte. Vizyonları ise herbiri tek satırlık 6 madde olarak özetlenmekte ve ilki özellikle mühendislik, fen bilimleri ve matematik alanlarında inovasyonu içermekte (Harvey Mudd College, 2013).

16. Swarthmore Koleji

Özel bir kolej olan Swarthmore Koleji misyonunda öğrencilerin dengeli bir hayatı olan ve sorumluluk sahibi vatandaşlar olarak yetiştirileceği ve bu yapılırken bu kolejin kendisine uygun yöntemleri ile yapılacağı belirtilmektedir (Swarthmore College, 2013).

17. Claremont McKenna Koleji

Özel bir kolej olan Claremont Koleji misyonunda kolejin türüne yani beşeri bilimlerde lisans eğitimi veren bir okul olduğuna atıf yapıldıktan sonra öğrencilerin iş ve kamu dünyasında sorumlu vatandaş ve liderler olarak yetiştirileceğinden bahsedilmektedir. Uzmanlaşılan alanlar olarak ekonomi ve siyaset bilimleri zikredilmekte ve öğretim üyelerinin öğrencilerle öğrencilerin eleştirel bakış açılarını geliştirecek şekilde verimli lisans eğitimi vermeye adanmış olmalarından bahsedilmektedir (Claremont McKenna College, 2013).

18. Amherst Koleji

Özel Amherst Koleji misyonunda istisnai potansiyele sahip her çeşit öğrenciyi eğitir ki bu öğrenciler prensipli ve amaçlı bir şekilde yaşasınlar ibaresinden sonra çok kültürlülüğe, beşeri bilimler odaklı eğitime ve mezunlarının liderlik-öğrenme ilişkine vurgu yapılmaktadır (Amherst College, 2013).

19. Williams Koleji

Özel Williams Koleji misyonunda akademik eğitim, karakter ve vatandaşlık eğitimini de içeren beşeri bilimler eğitimine vurgu yapıldıktan sonra eğitimle öğrencilerin elde etmesi planlanan bu akademik, vatandaşlık ve karakter değerleri tanımlanmakta ve örnek verilmekte. Bu örnekler akademik değerler

için açık görüşlülük objektiflik iken, vatandaşlık ve karakter değeri için ise başkalarını düşünme olarak ele alınmakta. Sonrasında mezunlara ve velilere de atıf yapılmakta ve akademik kadrodan bahsedilirken sanatçılar da bu kategoriye dahil edilmektedir (Williams College, 2013).

20. Hampshire Koleji

Özel bir kolej olan Hampshire Koleji misyonunda eğitilen öğrencilerde elde edilmesi amaçlanan kalite olarak günümüzün komplikeleşen dünyasını anlamayı ve sonrasında sorumlu şekilde komplikeleşen yeni dünya prosesine katılımçılık olarak ifade etmekte. Burada kolejin kendisinin koyduğu kurallar ve aksiyonlarıyla öğrencilerden nasıl bir sorumlu ve yaratıcı davranış beklediği konusunda bir model teşkil ettiğini söylemektedir. Sonraki paragrafta beşeri bilimler koleji olmasına atıf yapıldıktan sonra yaratıcı kelimesine bir defa daha atıf yapıp öğrencilerde yaşam boyu öğrenme ve kendi entellektüel birikimlerine güvenmenin amaçlandığı ifade edilmekte. Sonrasında sosyal adaleti ve diğerlerinin iyiliğini geliştirme eksenli bir hayat yaşamının teşvik edildiği ifade edilip bunun çok disiplinli, çok kültürlü bir ortamda öğrencilerin her birine özel, öğrencilerin kendilerinin başlattığı ve orjinal araştırmalarında bulunduğu eğitim programlarıyla kampüs içi ve dışında gerçekleştirilmeye çalışıldığı belirtilmiştir. Dolayısıyla öğrencilerinin farklılıklar ve çeşitliliklerle karşılaşp bunları öğrenerek beraberce herkesle yaşamayı öğrendikleri ifade edilmiştir (Hampshire College, 2013).

Diğer Popüler Bazı Dünya Üniversitelerinin Misyon Ve Vizyonlarında Yenilikçilik ve Girişimcilik ile İlgili Yapılan Atıflar

2012 yılının en girişimci 20 okulu, ki bunların ilk kısmını oluşturan grup en iyi okul sıralamalarında da en üstte olan okullar iken, ikinci kısım bu sıralamalara giremeyecek kadar küçük özel beşeri bilimler kolejleri idi.

Diğer bazı popüler üniversitelerin misyon ve vizyon ifadeleri incelendiğinde ise örneğin Özel Georgetown Üniversitesi misyonunda Hristiyan gelenekleri ışığında beşeri bilimler eğitimi verildiği ifade edilip, beşeri bilimlerden kastın Güzel Sanatlar, sosyal bilimler, dil bilimleri ve temel fen bilimleri olduğu belirtilmektedir. Kolejün öğrencilerine yaşama sevincini, hayal gücünü, yaşam boyu öğrenmeyi, Tanrıya ve insanlığa hizmeti ve şu iletişim çağında çok kültürlülüğe ve çok çeşitliliğe saygıyı aşılamaya çalıştığını ifade etmekte (Examples of Mission Statements, 2013).

Penn State Devlet Üniversitesi ise misyonunda araştırma ağırlıklı çok kampüslü bir devlet üniversitesi olup eyalet, ülke ve dünya genelinden öğrencileri eğitip bireylerin ve toplumların sağlık ve yaşamlarını eğitim, araştırma ve hizmetler yoluyla iyileştirmeye çalıştığını; bunun için endüstri, diğer eğitim ve tarım kurumları ile işbirliği içinde çalıştıklarını ifade etmekte (Examples of Mission Statements, 2013).

Uzaktan eğitimin faaliyetlerinin önemli bir kısmını oluşturduğu Phoenix Üniversitesi ise misyonunda bu durumla paralel olarak amacının öğrencilerin yüksek öğretim olanaklarına kavuşmalarını sağladıklarını ifade etmekte (Examples of Mission Statements, 2013).

Columbia Üniversitesi ise misyonunda lisans ve lisans üstü eğitime ve dünyanın en önemli araştırma merkezlerinden biri olmasına ve New York şehrinde bulunmasına atıfta yapıp, eğitim ve öğretim faaliyetlerinin New York şehri genelinde olduğuna atıf yapılmakta ve global ölçekteki dünya problemleri ile ilgili eğitim ve araştırmalara destek için çok kültürlü ve uluslararası öğrenci ve öğretim üyesi popülasyonu olmasına çalışıldığını ifade etmekte (Examples of Mission Statements, 2013).

Oregon Devlet Üniversitesi ise misyonunda araştırma üniversitesi ve okul öncesinden 12. sınıfa kadar uyumlu eğitimi amaçlayan P-12 sistemi ile uyumlu olduğunu ifadeden sonra eyaletin, ülkenin ve dünyanın gelişimine katkıda bulunmanın amaçlandığı ve bunun için mezunlarının global ölçekteki ekonomide rekabet edebilir ve akademik mükemmellikte olmalarının sağlanmaya çalışıldığı ifade edilmiştir. Akademik mükemmeliyetin ise Oregon Devlet Üniversitesi özelinde sürdürülebilir ekosistemler, insan sağlığı ve ekonomik büyüme ve sosyal gelişimi alanlarında olduğunu belirtmektedir. Kısa vizyonunda ise Oregon eyaletine en iyi şekilde hizmet için Amerikanın en iyi 10 üniversitesi arasına grime hedefi konmuştur. Bunun içinde amaçlar kısmında özel kaynaklardan gelen

bağışların, işbirliklerinin, araştırma fonlarının ve teknoloji transferinin artırılması ve bu elde edilen kaynakların verimli şekilde amaca uygun yatırıma dönüşmesi hedef edinilmiştir (Oregon State University, 2013).

Wake Forest Üniversitesi önce ifade edilen vizyonunda beşeri bilimler alanındaki lisans eğitimi yönüyle araştırma üniversitesi olmanın entegrasyonuna ve ahlaki değerler ve hizmet etmeye adanmışlığa vurgu yapılmıştır. Misyonunda ise ilaveten üniversiteler arası sporların faydasına, üniversitenin dini altyapısı dolayısıyla dinin doğruluğu aramak için metot olarak kullanılabilmesi ve bunun akademik bağımsızlık ve laik düşünceyle beraber yapılabileceği, dolayısıyla dini çeşitliliğin kucaklandığı ifade edilmekte. Ülke geneline de hitap etmekle birlikte oldukça fazla şekilde Kuzey Carolina eyaleti karakteri taşıdığı ve insan ruhunu kaldıracak bir yer olmaya çalışıldığı ifade edilmekte (Wake Forest University Strategic Plan, 2013).

Pepperdine Üniversitesi misyonunda ise ilk olarak bir Hıristiyan Üniversitesi olarak akademik yetkinlik ve Hıristiyan değerlere bağlılığın amaçlandığı ifade edilmekte. Sonrasında vizyonda ise dini ve fenni bilimlerin imtizaç ettiği ve mezunlarının tüm dünyada amaçlı bir yaşam sürüp hizmet eksenli liderler olmalarının amaçlandığı belirtilmektedir. Yine öğrencilerinin kültürleri etkileyip değiştirmelerinden ve mezunlarının Hıristiyan değerlerinin onlara bir hediyesi olarak diğer insanlara diğergamkarane yani kendilerini kurban edecek şekilde hizmet etmelerini bir ahlaki sorumluluk olarak görmeleri ifade edilmektedir. Mottoları ise “özgür şekilde aldığınız nimeti siz de başkalarına verin” ifadesidir. Ek olarak tasdik ifadesi olarak adlandırılan başlıkta “Tanrının İsada zuhur ettiği, eğitimin dinden ayrıştırılmayacağı ve hangi disiplinde olursa olsun doğrunun araştırılacağı ve ruhi adanmışlığının da zaten akademik mükemmeliyeti gerektirdiği, özgürlüğün dini, entellektüel veya ekonomik özgürlük diye ayrılmayacağı ve bilginin sonuçta hizmet eksenli bir yaşamı çağırdığı ifade edilmektedir (Pepperdine University, 2013).

Illinois Üniversitesi'nin misyonunda devlet üniversitesi olmaya atıf var. Vizyonda ise öncelikle İllinoi eyalet vatandaşlığına daha sonra ABD ye ve dünyaya hizmete atıf var. Vizyonda üniversitenin uzmanlaşması hedeflenen alanlar olarak 5 kategori sunulmuş ve bunlardan ekonominin gelişmesinin özellikle altı çizilmiş. Diğer liderliğin hedeflendiği alanlar ise toplumla bütünleşme ve topluma hizmet alanları, sanat ve kültür dalları, ve bunlarla beraber global girişimcilik ve de athletics yani spor dalları olarak ifade edilmiş. Yine 5 madde olarak verilen değerler arasında ise yaptığımız fiillerin mesulü olma, kucaklayıcı olma, vatandaşlık değerleri, inovatiflik ve yaratıcılık ifade edilmektedir (University of Illinois, 2013).

San Diego Üniversitesi misyonunda üniversitenin Katolik Üniversitesi olduğu eğiteceği liderlerin şefkatli, merhametli ve etik değerlere uyan liderler olacağını ifade etmekte. Vizyonda ise yine aynı ifadeyle beraber rekabetçi, değişken ve komplike günümüz dünyasına uyan liderler yetiştirmekten bahsedilmekte. 5 madde olarak verilen değerler ise Katolik değerler çerçevesinde etik değerler, şefkat ve merhamet, topluma hizmet, bilgi ve akademik yetkinlik olarak ifade edilmektedir (University of San Diego, 2013).

Mississippi State Üniversitesinin önce belirtilen vizyonda üniversitenin şeffaf ve ulaşılabilir lider bir devlet-araştırma olması hedefleniyor. Yine içinde bulunan Mississippi eyaleti ile her alanda tam entegrasyon içinde olunacağı belirtiliyor. Misyonda ise yine devlet üniversitesi bulunduğu vurgulandıktan sonra önce eyaletteki her kesimin ulaşabileceği bir üniversite olunmasından bahsedilmekte. Daha sonra üniversitede var olan belli başlı lisans ve lisans üstü programları sıralanmakta. Eyaletteki endüstri, kamu ve sivil toplum kuruluşları ile ilişkiye yine atıfta bulunulmakta. 4. paragrafta yine eyalet vatandaşlarının üniversite kaynaklarından nasıl faydalanacağı anlatılmakta. En son paragrafta ise çok çeşitlilik, liderlik, vatandaşlık ve hizmet değerleri gibi değerlere ayrı bir değerler kategorisi yerine misyon içinde vurgu yapılmaktadır (Mississippi State University, 2013).

Belmont State Üniversitesi'nin önce ifade edilen tek cümlelik vizyonda hedef Hıristiyan bir topluma hizmet veren beşeri bilimler alanında eğitim veren üniversiteler arasında lider bir konuma gelmek olarak ifade edilmekte. Misyonda ise öğrenci odaklı Hıristiyan bir üniversite olduğu ve değişik temellerden gelmiş kız ve erkek öğrencilerinin disipline edilmiş bir zeka ile birlikte şefkat, cesaret ve inançla dünyayla bütünleşip onu değiştirebilecek yetide eğitileceği ifade edilmekte. Bundan sonra gelen 5 paragrafta ise bu 5 özellik tanımlanmaktadır (Belmont State University, 2013).

Washington Üniversitesi St. Louis Tıp Okulu'nun tek cümlelik misyonunda insan sağlığının yaratıcı araştırmalar, mükemmel klinik bakım ve biomedikal alanda yarının liderlerini eğitmeye geliştirilmeye çalışılacağından bahsedilmekte iken bunun nasıl yapılacağı anlatıldığı ve bir bakıma değerleri de içeren vizyonda ise bunun çeşitlilik, biomedikalda yeniliklere öncelik etmek, etik değerlere bağlılık gibi özellikler sayesinde başarılacağı ifade edilmektedir (Washington University in St. Louis, 2013).

Walden Üniversitesinin genelgeçer ifadelerin yer aldığı tek cümlelik misyon ifadesinden sonra yine tek cümlelik vizyonda 21. yüzyılda bilginin kritik toplum meselelerini çözmeye işe yarayıp yaramadığına ve global dünyayı daha iyi bir yer haline getirip getirmediğine göre sınıflandırılacağı ifade edilmiş ve üstü kapalı olarak mezunlarının bu şekilde eğitileceği ifade edilmiştir (Walden University, 2013).

Drake Üniversitesi'nin kısa iki cümlelik misyonunda öğrencilerin anlamlı birer hayat yaşamalarını sonuç verecek ve sorumluluk sahibi global dünya vatandaşları olmalarını sağlayacak bir eğitim verildiği ve Drake Üniversitesinde öğrenci, hoca personel herkesin beraber öğrendiği ve farkının bu olduğu ifade edilmiş. Tek cümlelik vizyonda ise ABD ortabatı bölgesinde lider ve karşılaştırma yapılan bir üniversite olmanın amaçlandığı ifade edilmiştir (Drake University, 2013).

Santa Clara Üniversite'sinin önce ifade edilen tek cümlelik misyonunda, vizyonlarının İsevi Katolik gelenekler altında bir insanın tam insan hale gelmesinin amaçlandığı, bunun için öğrenci odaklı ve içinde bulunan Silikon vadisi ile iletişim halinde bir eğitim politikası izlendiği ifade edilmiş. Tek cümlelik vizyonda ise inanç, şuur ve merhamet sahibi yetkin liderlerin ve vatandaşların daha insancıl, adaletli ve sürdürülebilir bir dünya inşa etmeleri için eğitilmeleri vizyon olarak ifade edilmiş. Değerler kategorisindeki 7 değer ise akademik yetkinlik, herşeyde doğruyu, iyiliği ve güzeli arama duygusu, işbirliği ve iletişim halinde öğrenme, öğrencilere adanmışlık, başkalarına hizmet, toplumu incelemek ve çeşitlilik ve bütün bu 6 değeri içinde barındıran İsevi Katolik ruh olarak ifade edilmiştir (Santa Clara University, 2013).

Kanada McMaster Üniversitesi misyonunda genel bir misyon ortaya konularak yaratıcılık, inovasyon, eleştirel düşünceye, kişisel gelişime, öğrenme aşkına ve takım çalışmasına atıf yapılarak içinde bulunan toplumun kültürel, sosyal ve ekonomik ihtiyaçlarına hizmet edildiği ifade edilmiş. Tek satırlık vizyonda ise uluslararası alanda tanınacak kadar yaratıcı ve inovatif olmak hedeflenmiştir (McMaster University, 2013).

Tennessee Knoxville Üniversitesi misyonunda ise eyalete hizmete ve araştırma odaklı devlet üniversitesi olduğuna vurgu yapıldıktan sonra yaratıcı değerlere, çevreyle ilişkiye verilen önem ifade edilmiş ve üniversitenin Carnegie sınıflamasında sadece araştırma üniversitesi olarak değil çok yüksek derecede araştırma yapılan bir yer olduğu şeklinde sınıflamaya tabi tutulduğunda bahisle lisans öğrencilerinin de oldukça az bir kısmının üniversitelerinden başka üniversitelere transfer olduklarını ifadeyle misyonda genel manada üniversitenin güçlü olduğu noktalar ifade edilmiş. Vizyon ise üç maddeye; değer üretimi, orjinal fikirler ve liderlik, ayrılarak tanımlanmış. Değer üretimi topluma hizmet eksenli değer üretimi olarak, orjinal fikirler ise yaratıcılık, inovasyon vb. aktivitelerin artırılması, liderlik ise yetkin ve etik liderler yetiştirmek olarak tarif edilmiş. Değer kategorisinde ise 8 değer arasında çok kültürlülük, çok çeşitlilik, etik değerler, araştırma ruhu, şeffaflık veri eksenli karar verme, kaynakları etkin kullanma sayılmıştır (University of Tennessee at Knoxville, 2013).

Carnegie Mellon Üniversitesi'nin önce ifade edilen tek cümlelik vizyonda disiplinlerarası, inovatif, problem çözmeye dayalı anlayışlarıyla toplumun değişen sorunlarına çözüm bulma hedefi koyulmuş. Misyonda ise genelgeçer ifadeler yanında takım çalışmasına, etik değerlere de atıf yapılmış ve bunun için üniversitenin çok kültürlü ve aynı zamanda küçük ebatlarda olup yaratıcılığın, kişisel ve mesleki gelişimin ortamının hazırlandığı ifade edilmiştir (Carnegie Mellon University, 2013).

Virginia Tech Üniversitesi'nin misyonunda bir devlet üniversitesi olunduğu ve eyalete, millete ve devlete hizmet edileceği ifade edildikten sonra buluş odaklı olunmaya ve üniversite dışı ile etkileşime atıfta bulunmuş. Çok daha uzun olan vizyon ise üç maddeye ayrılmış; bunlardan birinci madde kendinin farkında olmak maddesi ki burada değişen toplum koşullarında Virginia Tech gibi bir Amerikan araştırma üniversitesinin nereye doğru gittiği ve gideceğinin felsefi bir tartışması yapılmış. İkinci madde Virginia Tech kültürü olup burada Virginia Tech'i farklı kılan değerler anlatılmış. Üçüncü madde ise üniversite rektörünün hedeflerini içermekte ve oldukça uzun bir pasaj. İlk olarak üniversitenin tarihi gelişimi anlatılmakta ve sonrasında amaçlar ifade edildikten sonra en sonunda 6 madde olarak özetlenmekte. Bunlar; önümüzdeki 10 senelik dönem için;

- Virginia Tech'in araştırma harcamalarının ikiye katlanarak senelik 540 milyon doların üzerine çıkması,
- Eğitim programlarının kalitesinin artması ki bunu ülke çapında rekabet gerektiren bursları alan öğrenci sayılarıyla ve milli araştırma akademilerine kabul edilen öğretim üyeleri sayıları gibi verilerle test edecekler,
- Girişimci bir kültürün muhafaza edilmesi ki bu da üniversitenin gelirlerini çeşitlendirmek için kamuyla ve özel sektörle yapılacak ortaklıkları ve değişen çevreye kurumsal manada adaptasyonu ifade etmekte.
- Öğrenci ve öğretim üyeleri için ileri çalışma ve araştırma olanaklarını artıracak işbirliklerine gitme suretiyle ülke ve dünya çapında bilinirliklerinin artması
- Çok çeşitlilik, liderlik gibi değerleri salık verecek kurumsal bir kültürün oluşturulması
- Mezunlardan üniversiteinin temsil ettiği diğer başka ikincil kuruluşlardan alınan desteğin sürdürülmesi

şeklinde sıralanmıştır (Virginia Tech University, 2013).

SONUÇ

Araştırmada Forbes Dergisinin sıralamış olduğu Amerika Birleşik Devletlerinin En Girişimci 20 Üniversitesinin ve Dünyanın en iyi üniversiteleri olarak sıralanan bunun dışındaki 17 üniversitenin Misyon, Vizyon ve Değerlerinde Girişimcilik ile İlgili Yapılan Atıflar incelenmiş ve üniversitelerin misyon ve vizyonlarıyla girişimcilik özellikleri arasında bir ilişki olup olmadığı incelenmiştir. Bu bağlamda öne çıkan atıfların kaliteli hizmet sağlamak, sağlık ve güvenlik, yeniliklere merhaba diyebileceğimiz bir ortam oluşturmak, takım çalışması ve bireysellik, dünyanın en zor problemlerini çözmeye talip olmak, kafa ve el birliği, öğrencilerin kapasitelerinin en üst mertebesine çıkabilmeleri için uygun ortam hazırlanmak, yaratıcılık ve inovasyon, tartışma ve eleştirel düşünce, yaşam boyu öğrenme, girişimcilik ruhu, mühendislik, fen bilimleri ve matematik alanlarında inovasyon, orjinal araştırmalar, hayal gücü, teknoloji transferinin artırılması, topluma hizmet, inovatiflik ve yaratıcılık, liderler yetiştirmek, kritik toplum meselelerini çözmek, toplumu incelemek, eleştirel düşünce, öğrenme aşkı, orjinal fikirlere yatırım ve üniversite dışı ile etkileşim gibi kavramlar olduğu görülmektedir.

Bu atıflardan hareketle üniversitelerin geliştirmiş oldukları vizyon, misyon ve değerlerin onları en girişimci ve yenilikçi olmaya ittiğini, vizyonun paylaşılan vizyon haline geldiği için üniversite paydaşlarının vizyonu gerçekleştirmek için çaba sarfettikleri ve hedeflerine ulaştıkları söylenebilir. Öte yandan üniversite paydaşları üniversite misyonunda belirledikleri inovatif yaklaşımı yerine getirmek için çaba göstermiş oldukları görülmektedir. Buna paralel bu 37 üniversitenin sıralamış

olduğu değerlerin de onları yenilikçi ve girişimci üniversite sıralamasına dahil olmada çok önemli bir fonksiyon icra ettiği söylenebilir.

KAYNAKÇA

Amherst College, About Amherst. <https://www.amherst.edu/aboutamherst/mission> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Babson College, About Babson, At a Glance. <http://www.babson.edu/about-babson/at-a-glance/Pages/mission-statement.aspx> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Belmont State University, Office of Communications, Belmont Vision and Mission. <http://www.belmont.edu/oc/mission/> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Brown University, About. <http://www.brown.edu/about/mission> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

California Institute of Technology (CALTECH), About CALTECH, At a Glance. <http://www.caltech.edu/content/glance> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Carneige Mellon University, About Us, Vision&Mission. <http://www.cmu.edu/about/mission.shtml> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Claremont McKenna College, About CMC, Mission and Motto. <http://www.cmc.edu/about/mission.php> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Dartmouth College, Mission&Vision and Values. <http://www.dartmouth.edu/~news/about/mission.html> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Drake University, Office of the President, Mission and Vision Statements. <http://www.drake.edu/president/missionandvisionstatements/> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Examples of Mission Statements. <http://examples.yourdictionary.com/examples/examples-of-mission-statements.html> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Examples of Vision Statements. <http://www.rapid-business-intelligence-success.com/examples-of-vision-statements.html> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Hampshire College, Discover Hampshire. <http://www.hampshire.edu/discover/430.htm> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Harvard University, Frequently Asked Questions (FAQ). www.harvard.edu/faqs/mission-statement_ Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Harvey Mudd College, About, Administrative Offices, Office of the President. <http://www.hmc.edu/about1/administrativeoffices/officeofthepresident1/strategicvision.html> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Haverford College, Overview. http://www.myfuture.com/schools/overview/haverford-college_212911 Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Massachusetts Institute of Technology (MIT), Misson. <http://web.mit.edu/mission.html> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

McMaster University, University Secretariat, University Mission Statement and Vision. http://www.mcmaster.ca/univsec/reports_lists/mission.cfm Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Mississippi State University, Vision and Mission Statements. <http://www.msstate.edu/web/mission.html> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Noer, Michael. (2012). The Most Entrepreneurial Colleges. <http://www.forbes.com/sites/michaelnoer/2012/08/01/the-most-entrepreneurial-colleges/> Erişim tarihi: 12 Eylül 2013.

Northwestern University, College Admissions. http://collegeapps.about.com/od/collegeprofiles/p/Northwestern_pf.htm Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Oregon State University, Main. <http://oregonstate.edu/main/mission> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Pepperdine University, About Pepperdine, Mission, Vision and Affirmation Statements. <http://www.pepperdine.edu/about/mission-vision/> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Princeton University, College Admissions. http://collegeapps.about.com/od/collegeprofiles/p/Princeton_prfil.htm Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Rothaermel, Frank., Agung, Shanti D., Jiang, Lin. (2007). "University Entrepreneurship: A Taxonomy Of The Literature". Industrial and Corporate Change, Vol. 16, No. 4, 691-791.

Santa Clara University, The Jesuit Advantage, University Mission, Vision and Values Statement. <http://www.scu.edu/jesuit/University-Mission.cfm> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Stanford University, About Stanford, Stanford's Mission. <http://exploreddegrees.stanford.edu/stanfordsmision/#text> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Swarthmore College, Colleges. <http://www.cappex.com/colleges/Swarthmore-College> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Times Higher Education World University Rankings, Thomson Reuters. <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2012-13/world-ranking> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

University of California, About UC. <http://www.universityofcalifornia.edu/aboutuc/mission.html> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

University of Illinois, About the University, Mission&Vision. <http://www.uillinois.edu/about/mission> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

University of Pennsylvania, College Admissions. http://collegeapps.about.com/od/collegeprofiles/p/penn_profile.htm Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

University of San Diego, Colleges. <http://www.cappex.com/colleges/University-of-San-Diego> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

University of Tennessee at Knoxville, AboutUT, Mission&Vision. <http://www.utk.edu/aboutut/vision/> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

US News, National University Rankings. <http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/best-colleges/rankings/national-universities> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Virginia Tech University, Office of the President, Mission and Vision Statements. http://www.president.vt.edu/mission_vision/mission.html Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Wake Forest: The Collegiate University, Mission and Vision Statements. <http://strategicplan.wfu.edu/vision.mission.html> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Walden University, About, Who We Are, Data, Vision and Mission Statements. <http://www.waldenu.edu/about/who-we-are/data/vision-mission-statements> Erişim tarihi: 18 Eylül 2013.

Washington University in St. Louis, About WUSTL. <http://wustl.edu/about/> Erişim tarihi: 18 Eylöl 2013.

Williams College, Mission and Purposes. <http://archives.williams.edu/mission-and-purposes-2007.php> Erişim tarihi: 18 Eylöl 2013.

Yale University, About, Leadership&Organization. <http://www.yale.edu/about/mission.html> Erişim tarihi: 18 Eylöl 2013.